



INVIVO: UN GRUPO ABIERTO AL MUNDO

InVivo tiene tres objetivos destinados a valorizar el potencial económico del sector agrícola y agroalimentario francés en la competición mundial:

- ▶ Ser cabeza de puente del desarrollo de la agricultura francesa en el mundo.
- ▶ Invertir en los sectores de actividad del futuro (*big data* agrícola, control biológico) para crear unas empresas francesas que destaquen y tengan una dimensión crítica.
- ▶ Encontrar nuevos destinos para la producción de origen francés, acompañando su comercialización.

3 POLOS DE ACTIVIDAD



AGRICULTURA



NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL



DISTRIBUCIÓN AL PÚBLICO GENERAL Y AL SECTOR AGROALIMENTARIO

INVIVO: UN GRUPO ABIERTO AL MUNDO

invivo

Desarrollando soluciones para la agricultura

83/85, avenue de la Grande-Armée - 75782 Paris Cedex 16
Tel.: +33 (0)1 40 66 22 22 - www.invivo-group.com



Dirección de comunicación
Concepción y realización: **publico** - 13207 - 01 55 76 11 11.
Fotos: Lise Gagne/Gettyimages, Westend61/Gettyimages, Boggy22/Gettyimages, Philippe Couette, Biotop, Fabien de Chavanes, InVivo NSA, Jean Depierre.



invivo

Desarrollando soluciones para la agricultura

CIFRAS CLAVE 2013-2014



1^{ER} GRUPO COOPERATIVO AGRÍCOLA FRANCÉS



Volumen de negocios consolidado
5.700 MILLONES DE EUROS
54% en Francia, 46% en el resto del mundo



223 COOPERATIVAS MIEMBRO



Capitales propios parte del Grupo
422 M€

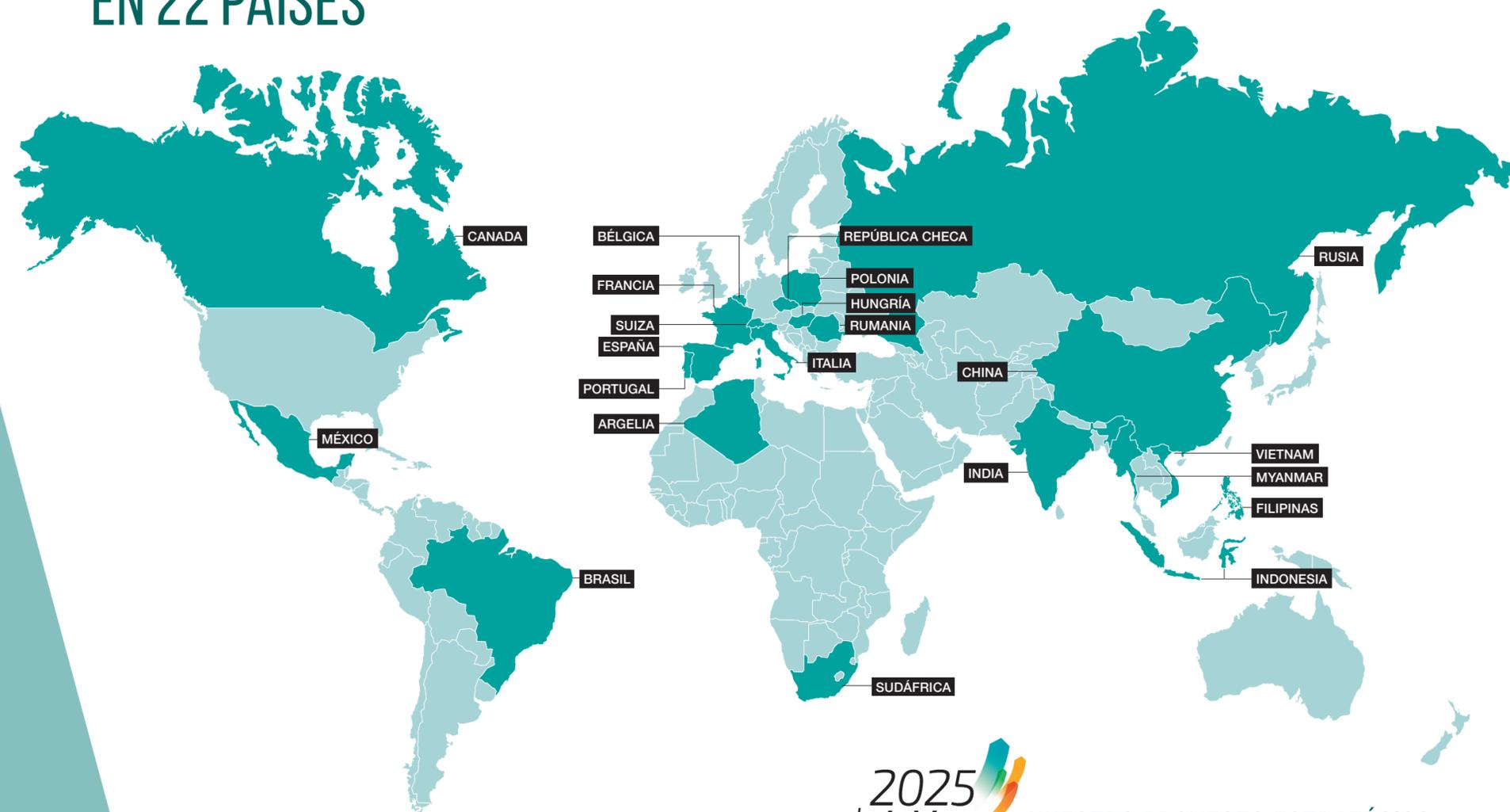


6.900 COLABORADORES
2.680 en Francia y 4.220 en el resto del mundo



Resultado neto consolidado
15,8 M€

UN GRUPO ESTABLECIDO EN 22 PAÍSES



2025 by InVivo **NUESTRO PROYECTO ESTRATÉGICO**

InVivo ha elaborado un ambicioso proyecto de desarrollo estratégico que abarca los próximos diez años. El proyecto «2025 by InVivo» afirma el sentido de nuestra misión y de nuestras responsabilidades como primer grupo cooperativo agrícola francés: dar a la agricultura y a la cooperación agrícola francesa la dimensión estratégica que le corresponde como eslabón clave en la cadena de valor alimentario, respetando al mismo tiempo el ser humano y la Tierra.

El proyecto «2025 by InVivo» es, ante todo, una dinámica colectiva de mujeres y hombres entusiastas, exigentes, motivados y resueltos a abrir perspectivas prometedoras y a invertir en nuevos territorios que generen riqueza económica y social para nuestros miembros sociales, las empresas amigas y los clientes, y para cada uno de nuestros colaboradores, tanto en Francia como en el resto del mundo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración representa a todas las cooperativas miembro en su conjunto y determina las orientaciones estratégicas del Grupo.



Philippe MANGIN,
Presidente

Jérôme CALLEAU,
Presidente Delegado

COMITÉ EJECUTIVO



El Comité Ejecutivo define y aplica la estrategia general del Grupo. Efectúa un seguimiento del trabajo y de los resultados de las diferentes divisiones y dirige los proyectos estratégicos.

1. Thierry BLANDINIÈRES,

Director general. dirige asimismo los nuevos proyectos de desarrollo en el ámbito agroalimentario.

2. Jérôme DUCHALAIS,

Director General Adjunto y Secretario General. Dirige asimismo InVivo Trading y Sigma Terme.

3. Hubert DE ROQUEFEUIL,

Director General Adjunto y Director General de InVivo Nutrición y Sanidad Animal. También está a cargo de la Dirección Internacional del Grupo.

4. Laurent MARTEL,

Director del Polo Agricultura. Dirige las divisiones Semillas e InVivo Agro, al igual que el Almacenamiento y la Logística de InVivo Granos.

5. Jean-Pierre DASSIEU,

Director de InVivo Público General.

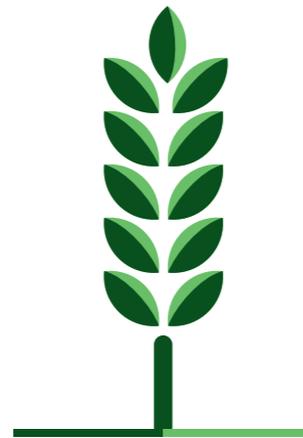
6. Sébastien GRAFF,

Director de Recursos Humanos y del despliegue del proyecto «2025 by InVivo».

TRES POLOS DE ACTIVIDAD

InVivo se ha organizado en torno de tres polos, que corresponden a sus tres grandes ámbitos de trabajo: agricultura, nutrición y sanidad animal, distribución al público general y al sector agroalimentario.

Cada división refleja la ambición de InVivo con una estrategia específica que responde adecuadamente a los retos de su actividad.



AGRICULTURA

El Polo Agricultura de InVivo reúne las actividades en torno de semillas, ecología y suministros agrícolas, y comercio internacional de granos. Su objetivo es lograr que los agricultores produzcan más y mejor, valorizando su cosecha destinada a la exportación para mejorar su competitividad y la de la agricultura francesa.

SEMILLAS

Las semillas son el centro de las soluciones que ofrece InVivo para lograr una mayor productividad, calidad y actitud ecológica. **Semences de France**, empresa que comercializa una gran variedad de semillas, es líder en distribución de semillas de cereales de paja y proteaginosas en el mercado francés.

OBJETIVO EN 2025: *llegar a ser un actor internacional en la distribución de semillas, tanto en Europa como en los países del Sur.*

SUMINISTROS AGRÍCOLAS Y ECOLOGÍA AGRÍCOLA

InVivo Agro procura agrupar los catálogos y las compras con las redes de cooperativas en lo que concierne a los suministros agrícolas: fertilizantes, semillas híbridas, sanidad vegetal y equipos agrícolas. Esta política se está extendiendo actualmente a nivel europeo, a través de la sociedad Novafield, creada con los distribuidores alemanes, daneses, ingleses y suizos.

En estas actividades preparatorias de la siembra, la estrategia de InVivo Agro es entablar alianzas estratégicas para

suministrar una amplia gama de soluciones innovadoras, duraderas y rentables para las cooperativas y sus miembros. Su filial **Biotop**, especialista en lucha biológica integrada, desarrolla su gama de productos destinados a los agricultores y al público general.

Las herramientas de ayuda a la decisión de InVivo Agro se están aplicando a unos 3,5 millones de hectáreas. Cada año, las cooperativas miembro a InVivo Agro realizan más de 1.000 pruebas en cultivos extensos y en cultivos especializados. Actualmente, la red de cooperativas InVivo posee el mayor volumen de datos agronómicos de Francia.

InVivo AgroSolutions desarrolla la investigación agronómica aplicada, los estudios y el asesoramiento, e impulsa iniciativas colectivas entre los agricultores, las cooperativas, las empresas agroalimentarias y las colectividades, para minimizar el impacto medioambiental de sus actividades y desarrollar iniciativas ecológicas.

OBJETIVO EN 2025: *llegar a ser el primer proveedor europeo de soluciones agronómicas medioambientales, y el líder en agricultura de precisión y control biológico.*



TRADING DE GRANOS

Con 8 millones de toneladas de granos exportados, **InVivo Trading** es el primer operador francés de exportación. Su estrategia de «*niche player global*» se basa en su vocación inicial de valorizar la producción francesa destinada a la exportación. El volumen de granos que aportan las cooperativas está predefinido a través de un contrato general que constituye la piedra de toque de la política comercial de InVivo con las cooperativas miembro.

La presencia de InVivo Trading en los mercados internacionales se basa en una política de alianzas y de acuerdos de cooperación con los actores del sector que tienen una dimensión global.

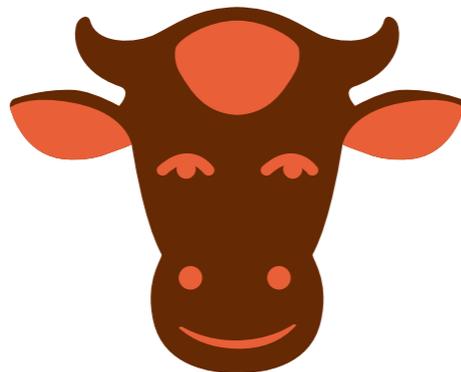
InVivo Trading utiliza los doce silos marítimos y fluviales franceses del Grupo y un silo en Hungría, en el Danubio. Todas estas instalaciones se encuentran en los grandes ejes europeos del comercio marítimo.

Magestiv, comisionario de transporte ferroviario, completa este dispositivo logístico.

Con su doble especialización, agrícola y financiera, la filial **Sigma Terme** desarrolla un servicio de compensación y de negociación en los mercados a futuro, al igual que una amplia gama de servicios (corretaje, asesoramiento en inversiones y gestión de riesgos).

OBJETIVO EN 2025: *llegar a ser un punto de referencia en el comercio internacional de granos en Europa a través de alianzas estratégicas.*

Actividad



NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL

InVivo Nutrición y Sanidad Animal tiene en su haber 60 años de experiencia y figura entre los líderes mundiales del sector. Su sólido modelo económico se funda en un enfoque que parte de múltiples especialidades, múltiples especies y múltiples zonas.

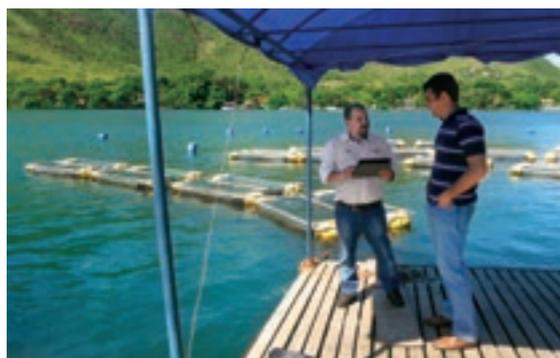
Presente en 22 países, trabajando en el sector exportador de más de 60 países, **InVivo Nutrición y Sanidad Animal** se ha organizado en cinco zonas geográficas (Francia, Europa-Oriente Medio-África, América Central, América del Sur, Asia) y cinco sectores de actividad (piensos completos, firma de servicios y premezclas, aditivos, sanidad animal, laboratorios).

PIENSOS COMPLETOS

Esta actividad se centra en el diseño, la fabricación y la comercialización de 3 millones de toneladas de alimentos que responden a las necesidades nutricionales de las diferentes especies y a los objetivos de producción de los criadores.

FIRMA DE SERVICIOS Y DE PREMEZCLAS

El *know-how* de la firma de servicios InVivo NSA conjuga la fabricación de productos técnicos y la prestación de servicios a los fabricantes de piensos, ya sean industriales o fincas: formulación, asesoramiento nutricional, seguimiento zootécnico y sanitario, diseño de programas alimentarios, herramientas de ayuda a la decisión, apoyo comercial y de marketing. En el mundo se elaboran más de 20 millones de toneladas de piensos a partir de las premezclas de InVivo NSA.



ADITIVOS

Los aditivos e ingredientes son un vector de crecimiento clave para la empresa, que se apoya en **Neovia**, una marca fuerte. La adquisición de la sociedad suiza **Pancosma** completa su oferta, convirtiéndose en un líder mundial en este mercado.

SANIDAD ANIMAL

La marca **Qalian** concentra la actividad en torno de la sanidad animal, con tres gamas complementarias que preservan y mejoran la salud y el bienestar animal, con una lógica de disminución progresiva de la medicación en las fincas de cría de animales: productos de higiene, especialidades dietéticas y medicamentos veterinarios.

LABORATORIOS DE ANÁLISIS

InVivo Labs tiene un papel fundamental en la calidad y la seguridad alimentarias, a través de una red de laboratorios en Francia y en el resto del mundo. Realiza 1,5 millones de análisis por año, por lo cual cuenta con una experiencia ampliamente reconocida en producción vegetal, piensos, alimentación para animales de compañía y sector agroalimentario.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La investigación y desarrollo se apoya en una organización mundial que cuenta con una red de 13 estaciones de investigación aplicada y 140 expertos. Se ha establecido una estrecha cooperación con los grandes actores privados, públicos y universitarios en Francia y en el resto del mundo. La I+D constituye un vector de innovación y de diferenciación de primer orden para responder a los retos locales y globales de la producción animal.

OBJETIVO EN 2025: *Ilegar a ser un punto de referencia mundial en soluciones innovadoras, destinadas a mejorar la competitividad y la calidad de la producción animal.*

Actividad



DISTRIBUCIÓN AL PÚBLICO GENERAL Y AL SECTOR AGROALIMENTARIO

Con las actividades de InVivo destinadas al público general el sector agrícola tiene una genuina oportunidad de controlar mejor la comercialización de sus productos, teniendo mayor presencia y visibilidad en el territorio, entablando una relación directa con el ciudadano consumidor y promoviendo de este modo el acto de producción.

JARDINERÍAS

Líder en el mercado del jardín con más de 1.050 puntos de venta, la red de franquicias **Gamm vert**, que está en manos de las cooperativas miembro de InVivo, se ha estructurado en torno de tiendas que tienen tres formatos: Gamm vert Nature, para las jardinerías de atracción que se encuentran en zona urbana, Gamm vert, para las jardinerías del sector intermedio rural y urbano, y Gamm vert village en zonas rurales. Con su estrategia multicanal, la enseña puede estar más cerca del cliente en todos sus actos de compra. Este sector se ha reforzado con la reciente integración de **Plantes et Jardins**, primera web de venta en línea.

Con la adquisición de Nalod's, central de servicios para las jardinerías independientes, se han sumado 159 tiendas **Delbard** y **Jardineries du Terroir** que completan la cadena Gamm vert. Actor importante en la estructuración de estos mercados, InVivo Público General responde a las expectativas de una clientela diversificada, reforzando así sus posiciones. Actualmente, controla el 10% del mercado del jardín en Francia (grandes tiendas alimentarias, grandes tiendas de bricolaje, jardinerías) y el 25% de la jardinería.

COMERCIALIZACIÓN

Con **Néodis**, el Grupo consolida su experiencia como comercializador con cuatro gamas de productos: nutrición y sanidad animal, mantenimiento de la casa y del jardín, protección contra plagas y señalización vegetal. Néodis prosigue su estrategia de diversificación hacia las jardinerías y las grandes tiendas de bricolaje.

AGROALIMENTARIO

Con **Frais d'ici**, InVivo ha innovado una vez más, ofreciendo a las cooperativas una nueva enseña de distribución alimentaria que responde a las expectativas de los



consumidores franceses. En octubre de 2014 se inauguró la primera tienda **Frais d'ici** en Tolosa. La enseña **Frais d'ici** ofrece ante todo un nuevo concepto: «comer fresco y comprar productos locales», que responde a las expectativas de los consumidores en lo referente al sabor de los productos, el precio justo, la cercanía y la valorización de los productores locales y regionales.

Por último, el sector agroalimentario constituye una prolongación natural de una buena parte de la producción agrícola. Por ello, InVivo estudia las oportunidades de inversión en sectores que todavía están poco estructurados y en los cuales la creación y captación de valor constituyen un verdadero reto para el mundo agrícola.

OBJETIVO EN 2025: *reforzar nuestra posición de líder francés en jardinería, llegar a ser un punto de referencia en la distribución alimentaria de cercanía y desarrollar vectores de crecimiento en el sector agroalimentario.*